

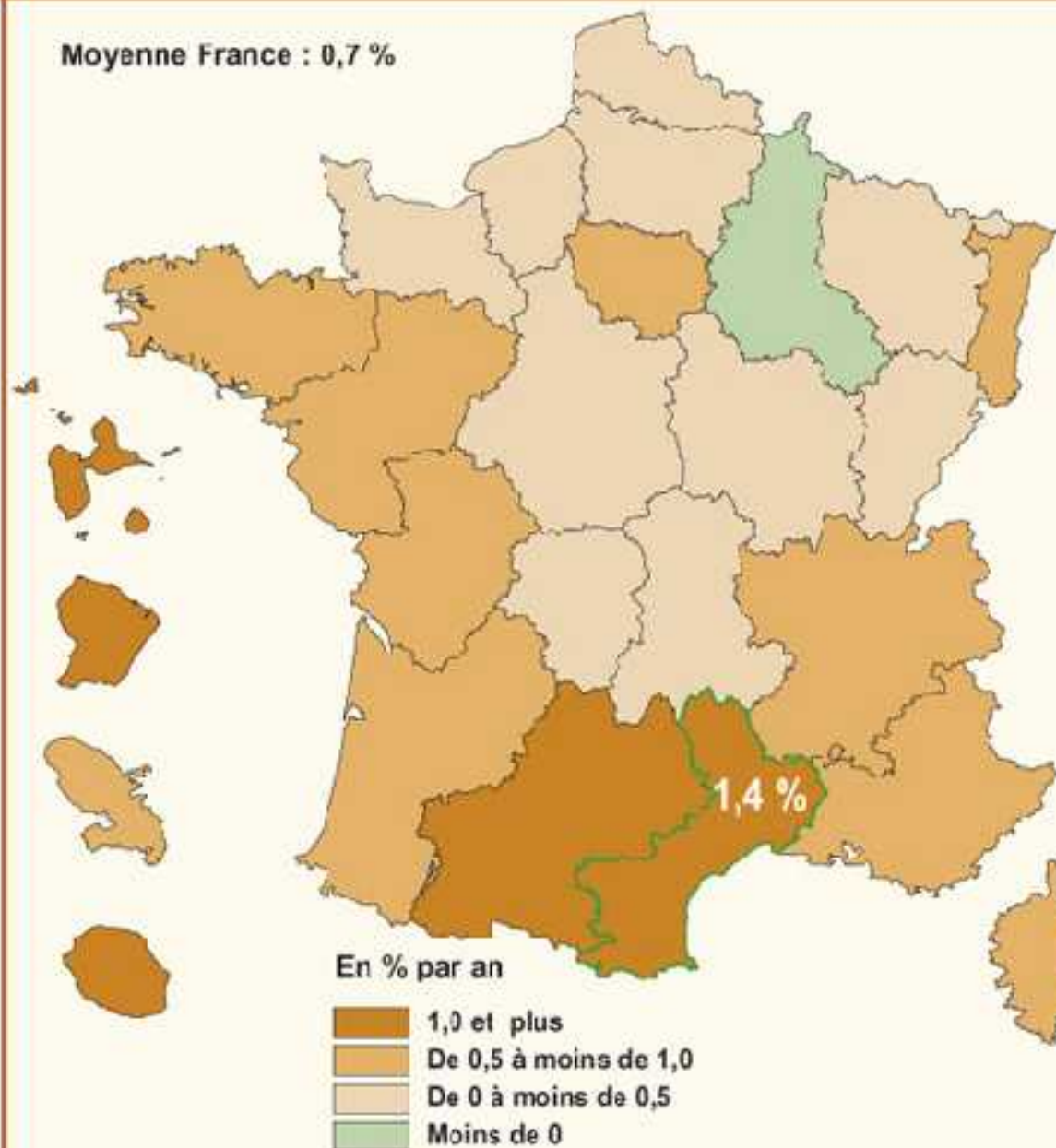
Peuplement, réseaux et mobilités en France

III

La mobilité de la population

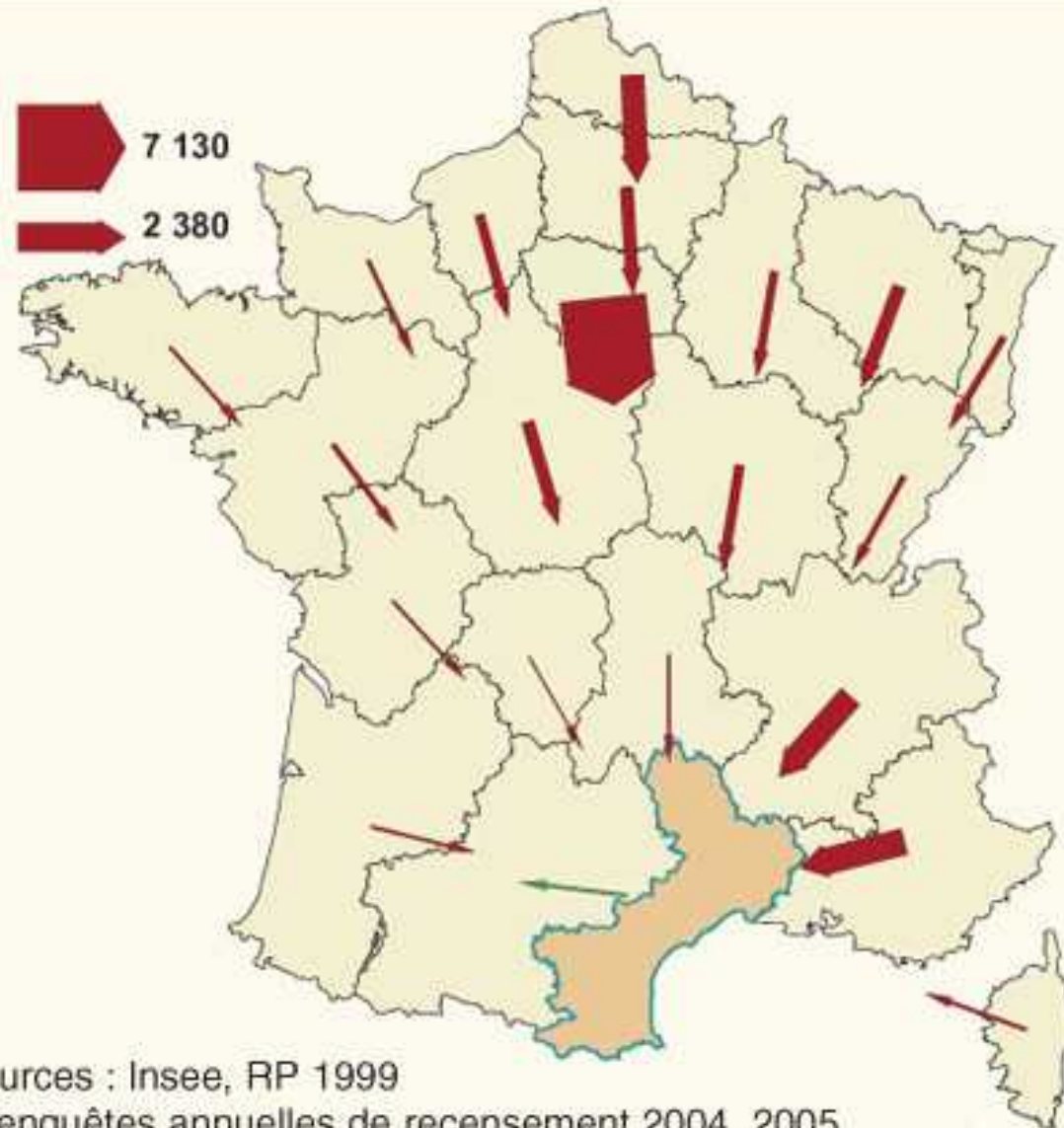
Evolution de la population selon les régions Taux d'évolution annuel moyen 1999-2006

Moyenne France : 0,7 %



Sources : INSEE, recensement 1999, estimation de population au 1^{er} janvier 2006

Solde migratoire annuel moyen en Languedoc-Roussillon entre 1999 et 2004



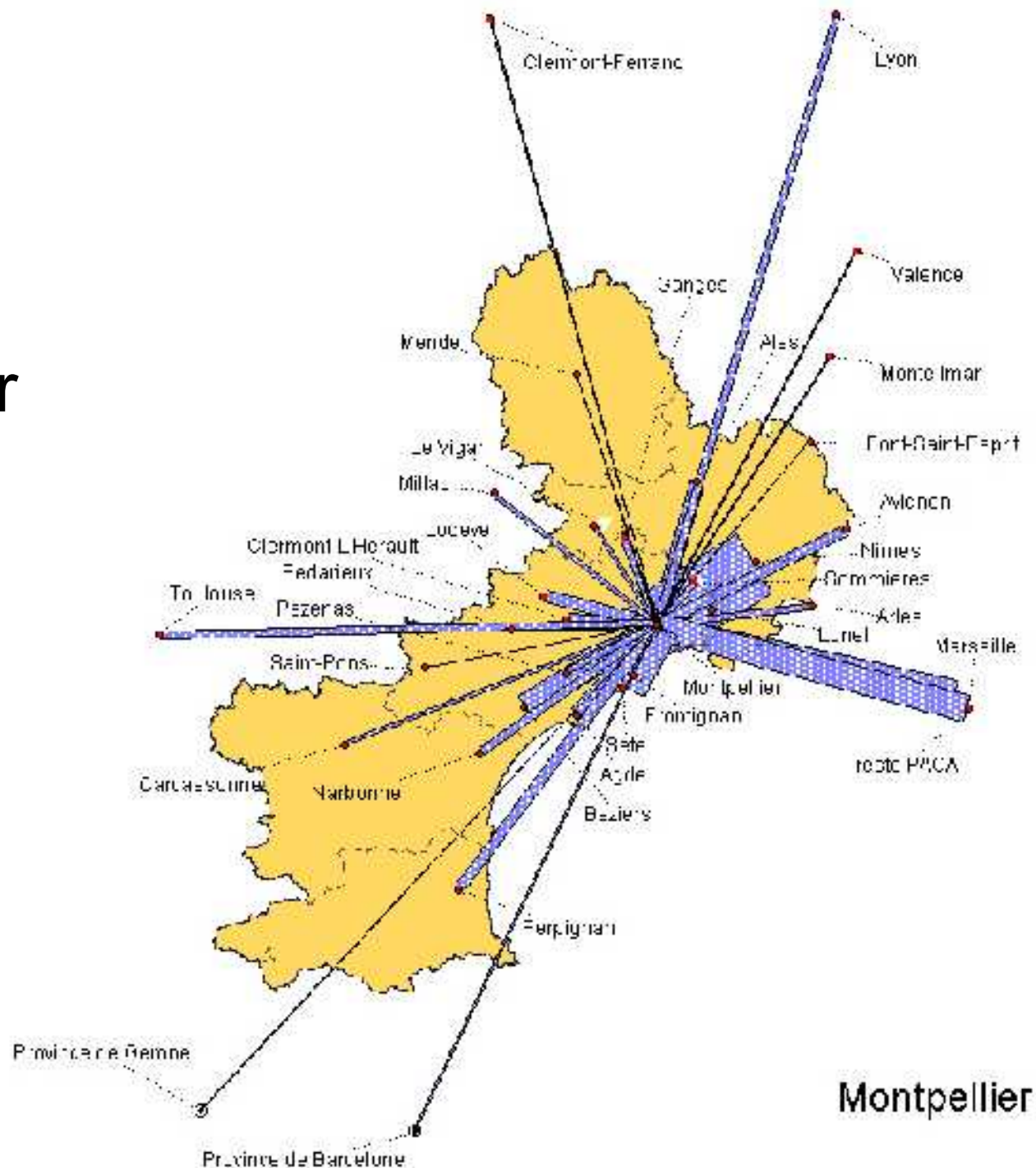
Sources : Insee, RP 1999
et enquêtes annuelles de recensement 2004, 2005

Les déplacements liés au travail

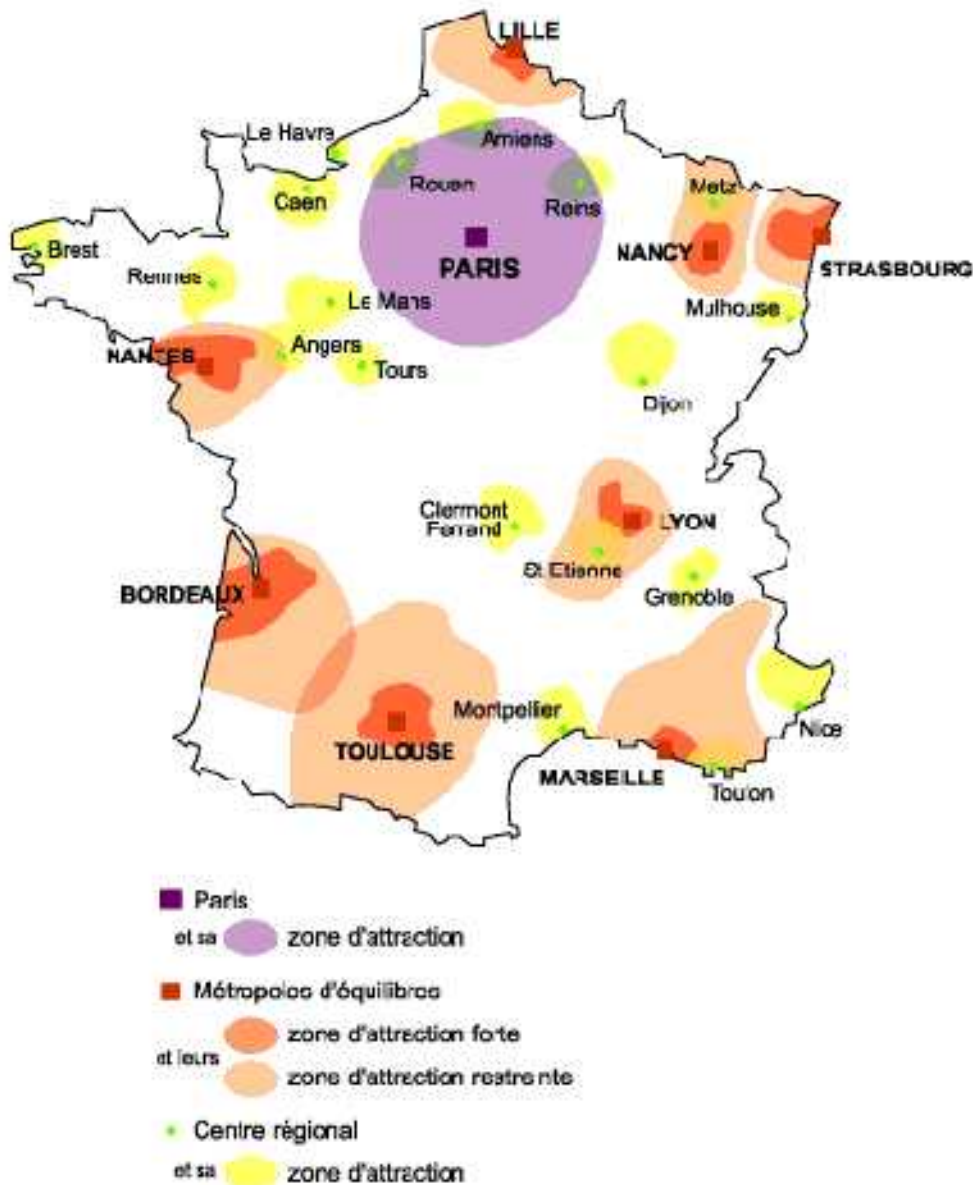
Canton du Vigan - Lieu de résidence - lieu de travail - 1999	
Actifs ayant un emploi	
Ensemble	3 059
Travaillent et résident :	
* dans la même commune	1 574
%	51,5 %
* dans 2 communes différentes :	1 485
- <i>de la même unité urbaine</i>	518
- <i>du même département</i>	1 253
- <i>de départements différents</i>	232

Les déplacements en mode routier entre Montpellier et

(jour moyen, été 2004)



Les zones d'attraction commerciales



En 1972, une enquête dirigée par A. Piatier, tenta pour la première fois au niveau national de délimiter les zones d'attraction commerciales. Il s'agissait d'évaluer de manière empirique, l'extension dans l'espace et le nombre de consommateurs des zones d'influence des principales agglomérations françaises.

Les zones d'attraction commerciales en France



À Brest, l'ouverture d'Ikea est très attendue. Plus d'un million de visiteurs sont espérés cette année. La zone de chalandise se situe à l'ouest d'une ligne Guingamp-Lorient.

Ouest-France, 22 mars 2008