

Discipline : Géographie	Classe : 5°	Cours : 04	Nbre de séances : 2
Thème : Le Maghreb			
Chapitre : Le Maghreb : un carrefour d'influences			
Objectifs : 1) Situer le Maghreb entre l'Afrique et l'Europe			
Problématique : Où se trouve le Maghreb ? Quelles influences géographiques, économiques et culturelles subit-il ?			
Documents : 1) Carte de la Méditerranée élargie (Europe, Asie et Afrique) 2) Texte et drapeaux p. 212 du livre; 3) Carte bioclimatique de l'Afrique (murale ou p. 94 du livre) 4) Carte de la répartition de la population			
Déroulement : 1) Interrogez les connaissances des élèves sur le Maghreb et à partir de celles-ci énoncer une définition et l'écrire. 2) Coller la carte [Le Maghreb entre Europe et Afrique] et à l'aide du livre (p. 213) repasser en rouge les frontières extérieures du Maghreb. On inscrit 1, 2, 3 sur la carte pour désigner les <> pays et on écrit leur nom en légende. 3) Lire la p. 212 du livre et commenter les trois drapeaux : élément commun, l'étoile à cinq branches rappelle leur adhésion à l'islam (cinq piliers). Poids du passé : empires et colonisation européennes. On complète la carte : trame verte verticale = colonie et protectorat français; trame horizontale : colonie italienne (Libye); points verts = protectorat anglais (Egypte). Ecriture du I) 4) Rappel de la leçon sur l'Afrique (zones bioclimatiques). Observation de la carte bioclimatique de l'Afrique. Q : D'après vous, pourquoi le désert du Sahara arrive-t-il jusqu'à la Méditerranée en Lybie et Egypte et pas au Maghreb? [Présence d'une barrière montagneuse : Aurès, Atlas]. Sur la carte on figure et nomme les montagnes (marron) et de part et d'autre désert (jaune) et plaine littorale (vert). [Montagne a longtemps été le lieu le plus peuplé, aujourd'hui encore 150 à 300 hab/km ² en Kabylie.]. Q : Pourquoi ? [Depuis colonisation assainissement et mise en valeur des plaines littorales]. Ecriture du II) et collage de la carte de la répartition de la population (on repasse les contours des différentes zones). 5) Proximité géographique et histoire=établissement de nombreux liens entre Maghreb et Europe. Sur la carte 1 on figure les liens : hommes=immigration, tourisme (flèche rouge avec cercle et nombre d'immigrés, bleu), échanges commerciaux=double flèche noire			
Trace écrite : Maghreb : ce mot signifie "couchant". Il désigne en Afrique du nord les trois pays qui se trouvent à l'ouest : Maroc, Algérie, Tunisie. <u>I) Les influences du passé :</u> La Maghreb a été soumis à de nombreux empires. C'est l'empire musulman qui l'a marqué le plus. La religion est l'Islam et la langue officielle, l'arabe. Dans les montagnes on trouve des communautés berbères qui parlent leur propre langue. De 1830 à 1962, le Maghreb a été soumis à l'influence française. Le Maroc et la Tunisie ont été dominés jusqu'en 1956, l'Algérie jusqu'en 1962. Le français reste une langue très utilisée. <u>II) Le relief, les influences climatiques et la répartition de la population :</u> La présence de hautes montagnes (Atlas culmine 4167m et Aurès) bloque le climat désertique au sud et crée une zone à climat méditerranéen le long du littoral de la Méditerranée. C'est dans cette zone que se concentre la population autour des villes et dans les plaines côtières sur le littoral. <u>III) Les liens humains et commerciaux :</u> La proximité géographique et le passé colonial ont permis l'établissement de nombreux liens entre la Maghreb et l'Europe. En 1962, lors de la décolonisation, la France et l'Europe ont accueillis les français et harkis rapatriés d'Algérie; les entreprises ont fait venir des travailleurs maghrébins et leurs familles, les immigrés. Il y a en 2004, 2,5 M d'immigrés maghrébins en Europe, l'immigration est très réduite mais elle continue de façon clandestine. Depuis les années 1980, la Tunisie et le Maroc attirent les touristes européens sur leurs plages. Les échanges commerciaux sont importants (le Maghreb exporte des hydrocarbures, primeurs, agrumes et produits textiles; l'Europe exporte des produits industriels et alimentaires (blé, lait)).			
Evaluation : Préparer la fiche d'identité des pays			

Discipline : Géographie	Classe : 5°	Cours : 05	Nbre de séances : 2
Thème : Le Maghreb			
Chapitre : Société et économie du Maghreb			
Objectifs : 1) Appréhender les dynamiques démographiques du Maghreb; 2) Connaitre ses principales ressources économiques; 3) observer une pyramide des âges et comprendre son fonctionnement			
Problématique : Quelles sont les principales caractéristiques des sociétés maghrébines ? Quels sont leurs atouts et leurs handicaps ?			
Documents : 1) Pyramide des âges en Tunisie 1966 et 1997. 2) Tableau : carte d'identité statistique des pays du Maghreb. 3) Photos du livre : agriculture, industrie et occupation des jeunes.			
Déroulement : 1) Présentation et collage de la pyramide des âges en Tunisie et de son fonctionnement. [Sens abscisses et ordonnées, forte natalité a multiplié la population par 2 ou 3 depuis 1962, 8 M à 31,7 M pour Algérie, population est jeune mais transition démographique est entamée baisse des naissances depuis les années 80 cf pyramide] 2) Tableau à compléter à partir du livre. Enoncé des principaux points [forte croissance démographique=part importante des jeunes, pauvreté des états et faiblesse de l'éducation]. Classement par l'IDH => présenter les critères retenus et proposer un classement (1,2,3) : Tunisie, Algérie, Maroc. Observation et commentaire des photos du livre : agriculture, indsutrie, tourisme. Collage du tableau et écriture II). 3) Réalisation d'une carte de synthèse sur les ressources du Maghreb. 4) Evoquer la persistance des problèmes : chômage, pauvreté, essor des villes (bidonvilles, ...). Ecriture du III)			
Trace écrite : I) <u>La situation démographique du Maghreb :</u> De 1950 à 1985, le Maghreb a connu un fort accroissement de sa population. L'Indice Synthétique de Fécondité (ISF) était d'environ 7 enfants par femme. En 1960 le Maghreb avait moins de 25 M d'habitants, il en a plus de 70 M en 2004. Mais actuellement, la mortalité et la natalité baissent, l'ISF est inférieur à 3 enfants par femme. La société maghrébine est donc très jeune et sa population augmente encore. II) <u>Les ressources du Maghreb :</u> Le Maghreb fait partie des zones pauvres de la planète. Le revenu par habitant est inférieur au revenu moyen mondial (environ 7 000 \$). Il tire ses ressources de : a) L'agriculture : En montagne, les paysans cultivent des céréales au milieu des oliviers et élèvent quelques chèvres ou moutons. C'est une agriculture peu rentable. Sur le littoral, des grands domaines irrigués et mécanisés pratiquent des cultures commerciales rémunératrices (céréales, agrumes, vignoble, ...). b) L'industrie : L'Algérie possède dans le Sahara des gisements de gaz et de pétrole qu'elle exporte vers l'Europe par des gazoducs et oléoducs. Le pétrole a permis la création d'industries de base, <u>sidérurgie, pétrochimie</u> et raffinage du pétrole, dans des grands ports (Arzew, Alger). Le Maroc et la Tunisie ont des gisements de phosphates (sert à faire de l'engrais) et des industries textiles ou agroalimentaires autour de Casablanca et Tunis. c) Le tourisme : La proximité de l'Europe a favorisé le développement de stations touristiques. La Tunisie (Djerba, Hammamet, ...) et le Maroc (Fez, Marrakech, Agadir, ...) en tirent des ressources financières importantes. En Algérie, les troubles entretenus par les islamistes ont empêché l'essor du tourisme. III) <u>Les problèmes de la société :</u> L'augmentation de la population et la pauvreté poussent les gens à s'installer dans les villes. Ils s'entassent dans des logements insalubres ou des bidonvilles. Il n'y a pas du travail pour tous. Le chômage est important. Les jeunes sont les plus touchés.			