

Sujet d'étude :

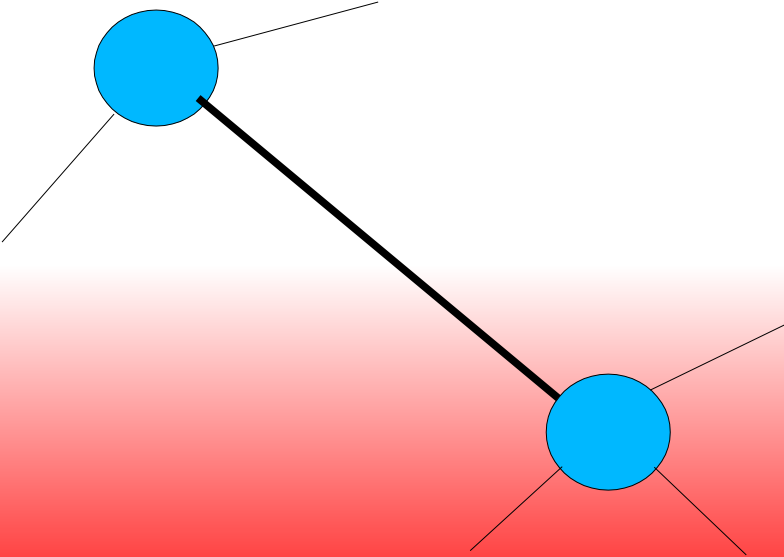
Terminale STG, Lycée A. Chamson, Le Vigan

LE

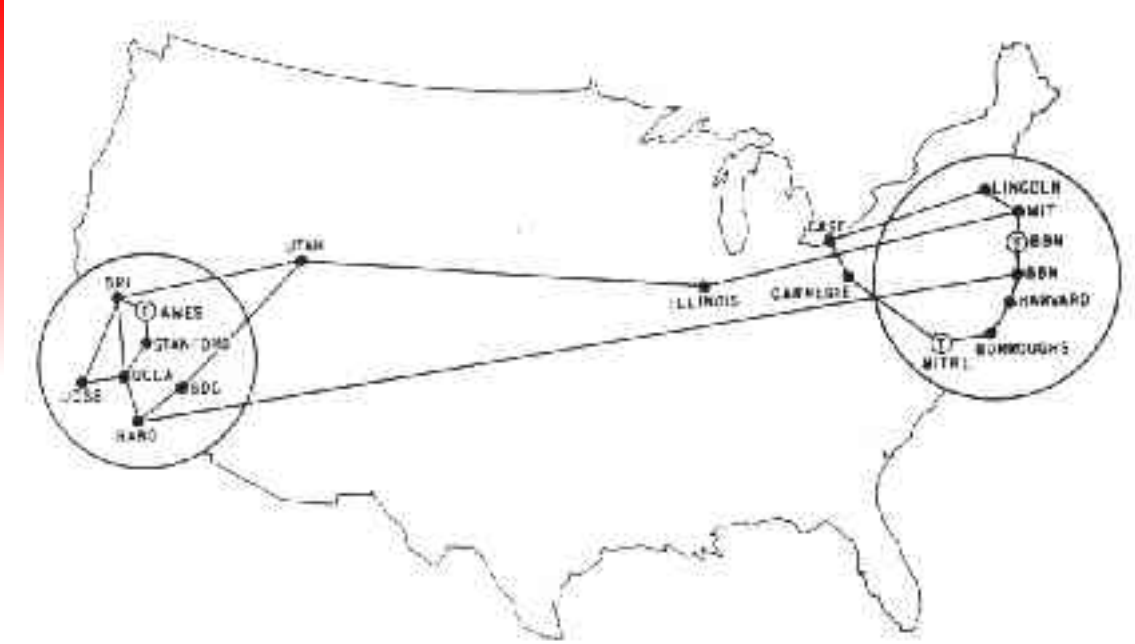
DÉVELOPPEMENT

DE L'INTERNET

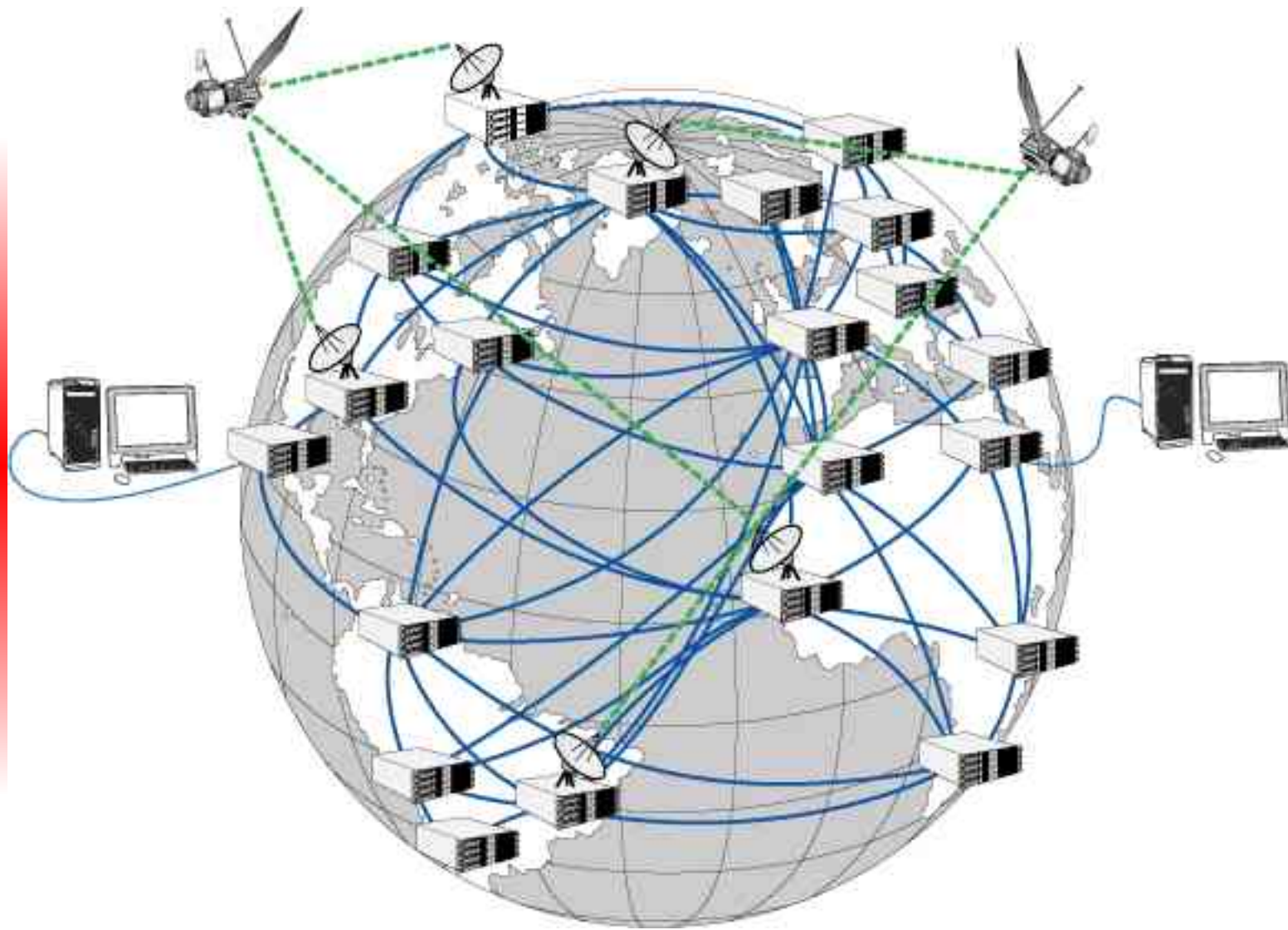
Exemple de type de réseau de communication avant ARPAnet



ARPAnet, 1969



MAP 4. September 1971



Internet aujourd'hui

**1) COMMENT L'INTERNET
S'INSÈRE-T-IL DANS LA
MONDIALISATION ?**

Interroger le document :

Quels sont les usages de l'Internet ?

Quels usages peuvent être envisagés comme des composants de la mondialisation ?

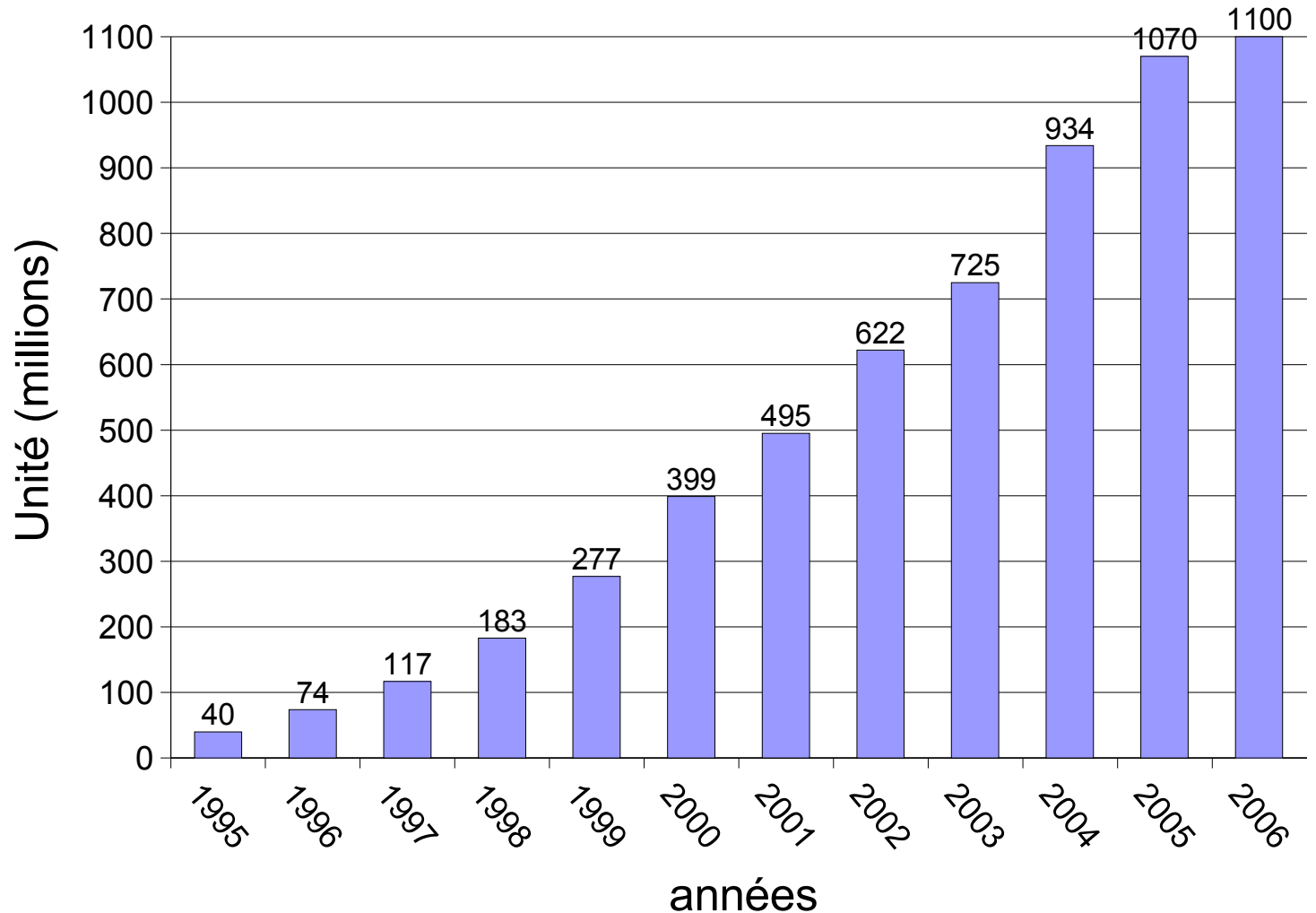
Les principaux usages des internautes (en dehors du mail)	
Usages	Part des internautes l'ayant réalisé au moins une fois en 2002
Envoyer ou recevoir des photos ou des vidéos	68 %
Acheter des produits ou des services en ligne	62 %
Télécharger de la musique	44 %
Utiliser un service financier en ligne	37 %
Graver un CD à partir de fichiers musicaux téléchargés	24 %

Enquête réalisées auprès de 6600 personnes de douzes pays Allemagne, Brésil, Canada, Chine, Corée, France, Inde, Japon, Mexique, Royaume-Uni, Russie et Etats-Unis. Source : www.journaldunet.com

Interroger le document :

Comment évolue le nombre d'internautes ?

Estimation du nombre d'utilisateurs d'Internet dans le monde



Quel rapprochement peut-on faire avec le processus de mondialisation ?

Interroger le document :

Quelles données permettent d'affirmer que l'Internet a des objectifs proches de ceux des acteurs de la mondialisation ?

Monde : Les dépenses en ligne effectuées par carte Visa (En milliards de dollars)			
Année	Valeur	Variation	Part dans les paiements par carte
2004	150	+ 56	7,4 %
2003	96	--	5,5 %
Panier moyen on et offline			
Online		Offline	
107 dollars		70 dollars	
Source : Visa International		Mis à jour le 02/12/2004	

Pour les marchands, quel est l'avantage des achats en ligne par rapport aux modes d'achats traditionnels ?

Interroger le document : *Quels avantages présente le e-commerce en termes écologiques ?*

Le coût écologique du e-commerce lemonde.fr | 14.06.07 |

Avec 12 milliards d'euros de chiffre d'affaires dans le e-commerce en France en 2006, Internet prend des allures de vitrine de grand magasin. La Fevad (Fédération des entreprises de vente à distance) répertorie désormais 22 000 sites de vente sur des plates-formes sécurisées – contre 5 800 en 2003. En perpétuelle croissance, l'économie de l'immatériel prend peu à peu des parts du commerce traditionnel, dans le domaine des produits culturels, du tourisme, de l'habillement et de l'informatique. Selon l'institut Forrester Research, le e-commerce devrait atteindre 263 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2011 sur le marché européen.

A défaut d'être absolument propre, ce nouveau mode de consommation n'est-il tout de même pas moins nocif que l'économie traditionnelle ? Le réseau ne remplace-t-il pas, par exemple, les étendues démesurées des hypermarchés ? Aux Etats-Unis, les prosélytes de l'Internet évoquent régulièrement les 3 D : « *demobilization, dematerialization and decarbonization* ».

La "démobilisation" offre la perspective d'une réduction significative de l'énergie consommée par les transports. La "dématérialisation" laisse entrevoir une diminution des surfaces allouées à la grande distribution, ainsi qu'une réduction de la chaîne de distribution. Quant à la "décarbonisation", c'est la conséquence directe des deux précédentes évolutions : elle correspond à une réduction des émissions de dioxyde de carbone.

**2) EN QUOI L'ACCÈS À
INTERNET ILLUSTRÉ-T-IL LES
INÉGALITÉS VISIBLES DANS
LA MONDIALISATION ?**

Interroger le document :

Quel classement peut-on réaliser à partir de ces données ?

Quel autre classement recouvre-t-il ?

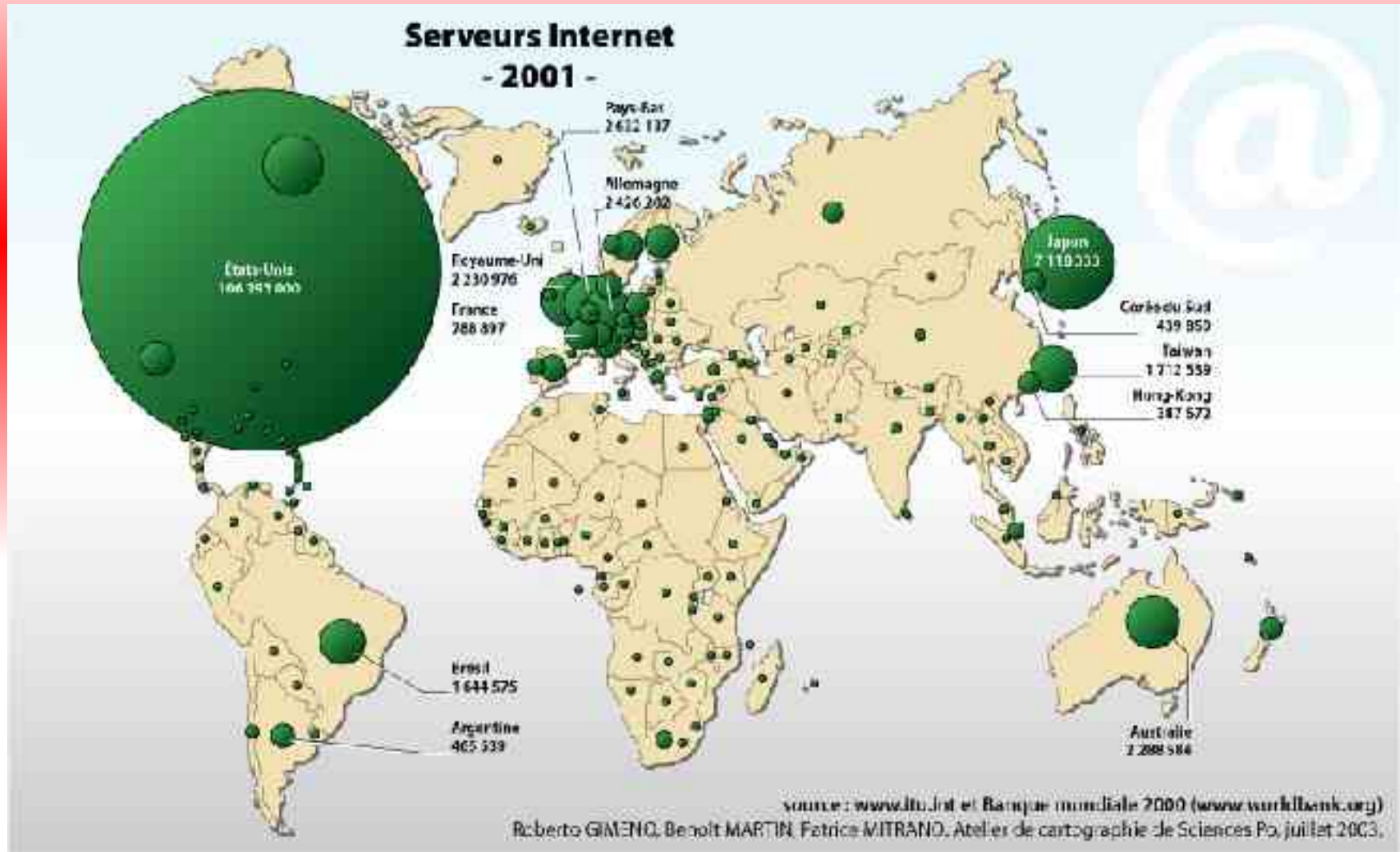
Monde : Population internautes et taux de pénétration en 2006		
Pays	Nombre d'internautes	Taux de pénétration d'Internet
Afrique	23.649.000	2,6 %
Asie	380.400.713	10,4 %
Europe	294.101.844	36,4 %
Moyen-Orient	18.203.500	9,6 %
Amérique du Nord	227.470.713	68,6 %
Amérique du Sud / Caraïbes	79.962.809	14,7 %
Australie / Océanie	17.872.707	52 %
Total	1.043.104.886	16 %

Source : InternetWorldStats, 2006 *Mis à jour le 27/07/2006*

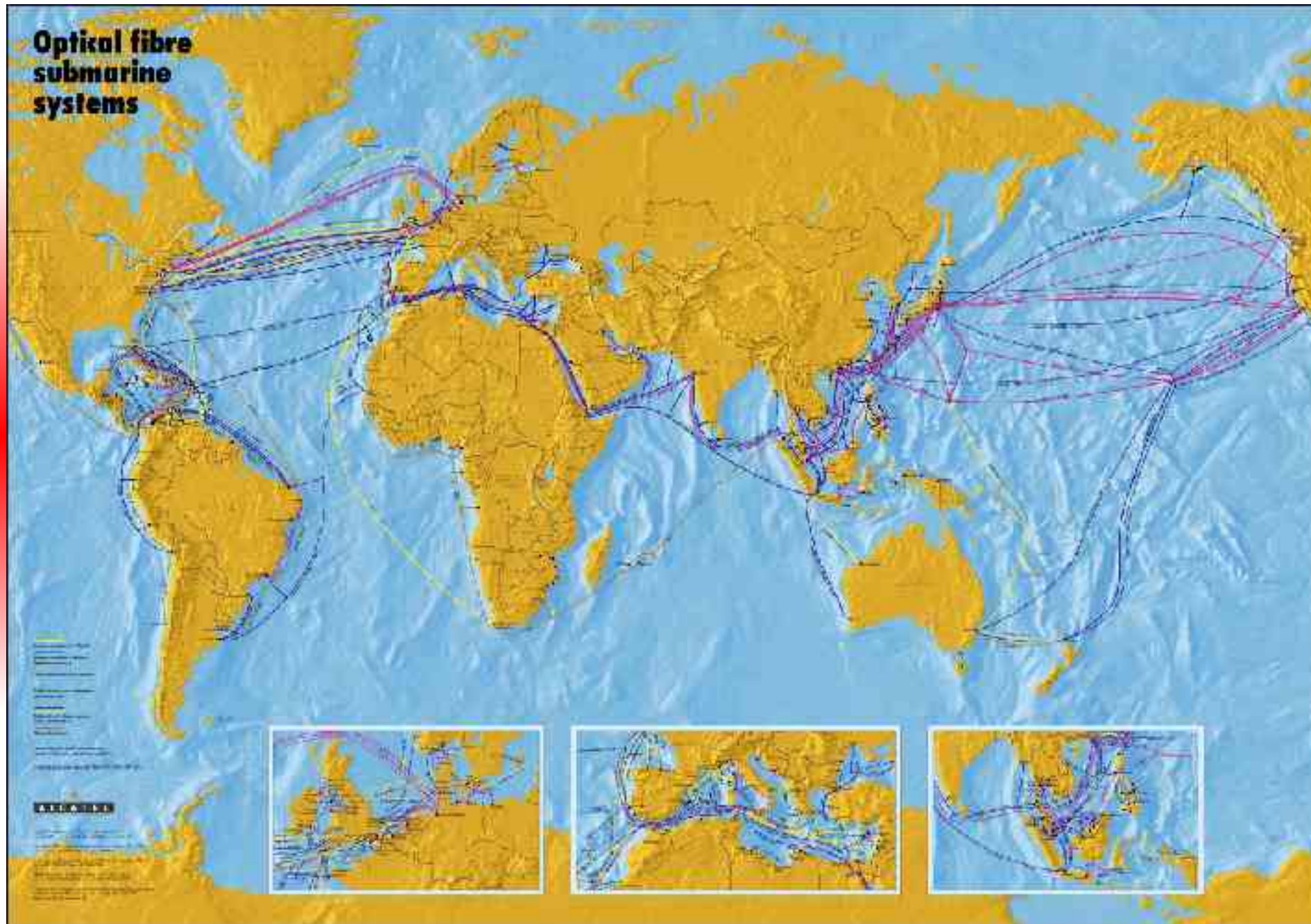
Taux de pénétration : Partie d'une population exprimée en pourcentage, touchée par un produit, un support ou une annonce publicitaire.

Interroger le document :

Que confirme cette carte ?



Interroger le document : *Que confirme cette carte ? Comment ?*



Carte de l'architecture mondiale des câbles sous-marins d'Alcatel.

Cybercafés : atterrissages en catastrophe (extrait de www.mali-ntic.com)

Où est donc passée la fièvre des cybercafés qui agitait Bamako ? Les navigateurs du net qui se bouscullaient à l'embarquement sur la toile semblent progressivement bouder l'irrésistible espace virtuel. La mauvaise qualité des installations est certainement pour quelque chose dans la désaffection constatée. (...)

L'Institut de gestion et des langues appliquées aux métiers (IGLAM) offre un bon exemple d'atterrissage en catastrophe. Ici, la dizaine d'ordinateurs connectés au web et mis à la disposition des 500 étudiants sont coupés de la toile depuis janvier dernier. Le secrétaire général de l'établissement, Sory Cissé, invoque à ce sujet la facture salée du pourvoyeur. L'établissement devait régler régulièrement plus 500 000 francs Fcfa par mois (...)

DNTEC. H. Sarl est un nouveau cybercafé qui a ouvert il y a seulement quelques mois. Ici aussi, l'heure de connexion coûte 500 Fcfa. Lors de notre passage, durant la matinée, une douzaine de personnes étaient regroupée autour des 6 ordinateurs que compte l'entreprise. Des clients peinaient à se connecter. "Je suis là depuis 10 heures et j'ai épuisé 30 minutes sans accéder au réseau", se plaint Seydou Diarra, un étudiant venu faire des recherches.

1000 francs cfa = 1,52 euros

Par rapport à ce que vous vivez en France comment situer l'Afrique au point de vue de l'Internet ?

**3) L'INTERNET ACHÈVÉ-
T-IL LE PROCESSUS DE
MONDIALISATION ?**



[La mondialisation] est l'intensification des relations sociales mondiales qui relie des lieux éloignés les uns des autres de telle manière que les événements locaux sont façonnés par des événements survenant à des milliers de kilomètres et vice-versa.

(Giddens, 1990, p. 64)

« Vaig a un 'chat' amb el Jordi (*Je vais bavarder avec Jordi*)

La langue est le catalan, mais l'endroit est quelque part dans le Nord de Londres en 1999. Mon fils, âgé à l'époque de 16 ans, annonce à ses parents qu'il va se mettre en ligne sur un salon de discussion pour « bavarder » avec son ami d'enfance de Barcelone (et qu'il monopolisera la ligne téléphonique pendant un bon bout de temps !). Deux ans après avoir quitté Barcelone pour Londres, Adrià est encore capable de maintenir le contact avec ses amis de Barcelone plus souvent et pour un coût plus modique qu'il n'aurait pu le faire seulement dix ans auparavant. Et ce faisant, il contribue aussi à maintenir et renforcer l'emploi du catalan sur l'Internet, confortant ainsi les statistiques qui conduisent de plus en plus de chercheurs à mettre en question l'hypothèse formulée par beaucoup il y a une dizaine d'années selon laquelle l'anglais serait *la* langue de l'Internet. »

Mondialisation, communication transnationale et Internet

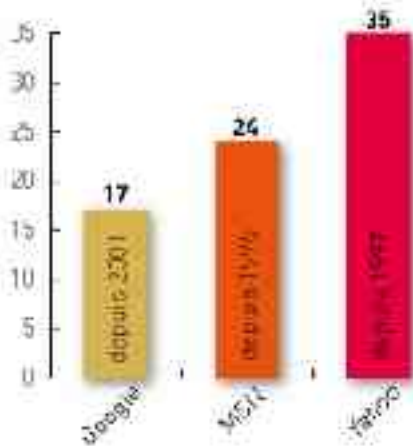
DAVID BLOCK Institute of Education, London University, Royaume-Uni

Quel aspect de l'Internet et de la mondialisation illustre ce texte ?

Dans l'optique d'une mondialisation réelle et partagée, quelle limite de l'Internet apparaît ici ?



Nombre d'acquisitions entre 1996 et 2005 dont, entre 2004 et 2005...



- Google** : Uchin Software (statistiques), Andro ds (logiciels de téléphonie mobile), DodgeBall (communauté), Zipdash (GPS), Where2 (cartographie), Keyhole (imagerie satellite), Picasa (gestionnaire de photos), Baidu (portail chinois), Ignite Logic (sites juridiques)
- MSN** : MessageCast (éditeur RSS), Sybari Software (e-books), Giant Software Company (antivirus), Excite (recherche de mails)
- Yahoo** : Alibaba (portail marchand chinois), Dialpad Communication (service de Voice over IP), TeRespondo (recherche de sites), Flickr (gestionnaire de photos), WUF (données pour téléphonie mobile), Stata Labs (recherche de mails), MusicMatch (musique en ligne), Oddpost (client mail et flux RSS), Kelkoo (comparateur de prix)

ICANN : les USA gardent le contrôle des noms de domaine jusqu'en 2011

Source : NetEco.com Le 17 août 2006 à 17h03

« Sans surprise, l'ICANN conservera ses prérogatives sur les noms de domaine jusqu'en 2011 (communiqué de presse du 15 août), mais peut-être pas sur toutes les fonctions techniques...

Créée en 1998 à l'initiative du Département américain du commerce, l'organisation de supervision du Net et des noms de domaine (Internet Corporation For Assigned Names and Numbers) reste très marquée par l'influence américaine. Le nouveau contrat (fonction IANA), similaire au précédent, sera "mis à jour" chaque année pendant 5 ans. Il porte notamment sur : l'allocation des adresses IP, l'administration des noms de domaines de premier niveau (TLD) dont les lucratifs '.com', '.net' et 250 extensions qui identifient des pays ('.uk', '.de', etc.)

Longtemps, Washington a rejeté la possibilité d'un mode de gouvernance de l'Internet qui repose sur "la coopération internationale". Ainsi, fin juin 2005, le Département US du commerce a signalé vouloir "garder la main sur les 13 serveurs racines de l'Internet indéfiniment", avant de se rétracter cet été. Outre les Etats-Unis, l'Union européenne et l'Organisation des Nations Unies (ONU) ont rappelé, lors du Sommet mondial sur la société de l'information à Tunis, en novembre dernier, souhaiter prendre part à la supervision du Réseau mondial. »

FIN