

<b>Discipline :</b> Géographie	<b>Classe :</b> Tle STG	<b>Cours :</b>	<b>Nbre de séances :</b>
<b>Thème :</b> La mondialisation			
<b>Chapitre :</b> I) <u>La mondialisation : un monde en mouvement :</u>			
<b>Notions :</b> Mondialisation; flux; réseaux.			
<b>Problématique :</b> Quelles sont les caractéristiques de la mondialisation ?			
<b>Documents :</b> 1) PAO sur la mondialisation			
<p><b>Déroulement :</b> 1) PAO, p. 2, Néarque : «un roseau en Inde qui produit du miel sans le concours des abeilles». Le mot « sucre » a son origine en Inde, sanskrit « sarkara », a donné : sukkar (arabe), zucchero (italien), seker (turc), zucker (allemand), sugar (anglais).</p> <p>2) Q: comment se fait la diffusion de la canne à sucre? [conquête (Alexandre, expansion arabe, croisades) et voyages d'exploration (Colomb) =&gt; mise en mouvement du monde est millénaire]. Ecriture du 1.</p> <p>3) PAO, p. 3 : Comment se fait l'évolution des navires jusqu'à la II GM ? [croissance du tonnage et de la vitesse]. PAO, p. 4 : Quelle est la situation actuelle ? [rationalisation des transports par la conteneurisation, massification des transports maritimes capacité des navires multipliée par dix depuis 50 ans] Quelle conséquences sur le commerce mondial ? [baisse des coûts, croissance des échanges]. Ecriture du 2. jusqu'à marchandises.</p> <p>4) PAO, p. 5 : Quelle innovation technique est ici cartographiée ? [Internet] Quels types de flux permet-elle de gérer ? [textes, images =&gt; information =&gt; biens immatériels] PAO, p. 6 et 7 : émergence de la nouvelle économie.</p> <p>5) PAO, p. 8 : Quel bien est ici concerné ? [spot publicitaire] De quels facteurs sa valeur est-elle dépendante ? [audience pas coût de production]. Ecriture fin du 2.</p> <p>6) PAO, p. 8 : Croissance du nombre de pays membres de l'OMC. Comment a évolué le nombre de pays membres ? [croissance 23 à 151] Quels sont les pays concernés en 1948 ? [pays de l'Ouest qui ont une économie libérale]. En 2007 ? [presque tous les pays du monde =&gt; dernier adhérent au 1er janvier 2007 , les Tonga] Quels évènements explique cette croissance ? [fin de la bipolarisation du monde =&gt; unification du monde par des règles commerciales = triomphe de l'économie de marché et du capitalisme] Ecriture du 3.</p>			

<i>Discipline</i> : Géographie	<i>Classe</i> : Tle STG	<i>Cours</i> :	<i>Nbre de séances</i> :
<b>Trace écrite :</b>			
<u>D) La mondialisation : un monde en mouvement :</u>			
Problématique : Quelles sont les caractéristiques de la mondialisation ?			
1. Une réalité millénaire en cours d'accélération :			
Si le terme mondialisation est très employé depuis les années 1980, il recouvre une réalité bien plus ancienne. Mais depuis que l'Europe s'est lancée à la conquête du monde au XVe siècle, le processus d'ouverture et d'unification progressive du monde que l'on nomme mondialisation s'est considérablement accéléré. Les différentes régions du monde ne sont plus séparées. Elles communiquent et développent des relations en formant des réseaux.			
2. Les progrès techniques à l'origine de la mondialisation :			
La révolution des transports, caractérisée par le développement de la capacité des navires, l'augmentation de leur vitesse et la baisse des coûts, a favorisé la massification des flux de marchandises.			
Le récent essor des télécommunications constitue une autre rupture technologique majeure. Les flux de communication progressent en moyenne de 85 % par an. Le développement de nouveaux réseaux (Internet, satellites, réseaux optiques, câbles terrestres et sous-marins, ...) et la puissance toujours plus grande des moyens informatiques (ordinateurs, organiseurs, téléphones, ...) ont rendu l'information omniprésente et en ont fait une marchandise essentielle de la nouvelle économie en train de voir le jour. En France le coût moyen d'un spot publicitaire est de 11 000 €. Pour la finale de la coupe du monde de rugby en 2006, le coût est monté jusqu'à 250 000 ht les 30 secondes.			
3. Les facteurs économiques et politiques de la mondialisation :			
La mondialisation a aussi des causes économiques et politiques. Depuis 1948, les pays d'économie libérale ont contracté des accords commerciaux. Les négociations se sont réalisées dans le cadre du GATT (Accord général sur les tarifs douaniers) devenu en 1995 l'OMC (Organisation Mondiale du Commerce) ou dans le cadre d'accords régionaux comme l'UE ou l'ALENA (Accord de Libre Echange Nord Américain). Ces accords en favorisant le libre-échange ont provoqué une forte baisse des droits de douane (de 40% en 1940 à moins de 5% en 2000).			
L'effondrement du bloc communiste et la généralisation du modèle économique capitaliste ont provoqué une accélération du processus de mondialisation. En 1948, le GATT avait 23 membres; en 2007, l'OMC en a 151 (+30 pays observateurs).			
Tous ces phénomènes ont contribué à l'explosion des flux (marchandises, hommes, informations, capitaux, ...) et à l'effacement des frontières.			
Au point de vue économique, la mondialisation est donc le passage d'activités économiques et financières de l'échelle nationale à l'échelle mondiale par dessus les frontières.			
La mondialisation est donc une mise en réseau de la planète qui connaît actuellement une accélération. Tous les domaines de la vie des hommes sont concernés, l'économie, la culture, la politique et l'écologie.			
Définitions :			
<b>Réseaux</b> : ensemble de relations qui s'établissent entre des lieux ou des personnes. Ces relations n'ont pas toutes la même importance. Les réseaux sont donc hiérarchisés et plus ou moins complexes.			
<b>Flux</b> : déplacement entre deux lieux. Les flux peuvent concerner des marchandises, des capitaux, des informations ou des hommes et être visibles ou invisibles.			

<b>Discipline :</b> Géographie	<b>Classe :</b> Tle STG	<b>Cours :</b> 2	<b>Nbre de séances :</b> 2								
<b>Thème :</b> La mondialisation											
<b>Chapitre :</b> <u>II) Acteurs et flux de la mondialisation :</u>											
<b>Notions :</b> Développement											
<b>Problématique :</b> Qui organise le processus de mondialisation ? Pour quels types de flux ?											
<b>Documents :</b> 1) PAO mondialisation; 2) Tableau des FMN en 2003;											
<p><b>Déroulement :</b> 1) PAO, p. 9 : Quel groupe industriel est concerné par la carte ? [Peugeot] Quel type de biens produit-il ? [automobiles] Pouvez-vous distinguer quels sont les besoins de cette entreprise pour produire ? [matière grise pour concevoir, main d'œuvre pour assemblage et matières premières] Dans quels pays le groupe PSA est-il présent ? [Europe = berceau historique (Montbéliard) + pays émergents] Pourquoi ce choix d'implantation ? [profiter des coûts plus bas mais également prendre place sur des marchés en plein développement]. Comment nomme-t-on les entreprises qui comme Peugeot sont présentes sur plusieurs marchés mondiaux ? [firmes multinationales] Ecriture du 1. a. jusqu'à mondial.</p> <p>2) A partir du doc. 1 compléter le tableau suivant : gaz et électricité = énergie</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Branche d'activités</th> <th>Nombre de FMN</th> <th>Nombre d'employés</th> <th>Pays et continent d'implantation</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="4">Ecriture fin du 1., a.</td> </tr> </tbody> </table> <p>Définition : <b>firme multinationale</b> : selon l'ONU = entreprise dont le chiffre d'affaires, d'au moins 500 M de dollars, est réalisé pour au moins 25 % par des filiales implantées dans au moins 6 pays différents.</p> <p><b>fonds de pension</b> : organisme financier qui gère l'argent que les épargnants mettent de côté pour constituer ou compléter leur épargne.</p> <p>3) PAO, p. 10 : lecture du texte sur le G8 : Pourquoi les dirigeants des pays riches se réunissent-ils ? [évoquer les grands problèmes du monde dont les problèmes économiques] Quelle forme prennent ces rencontres ? [hors protocole donc liberté de ton et moins d'interdits mais aussi création de réseaux, de contacts]. Ecriture du b. jusqu'à planète.</p> <p>4) PAO, p. 11 : lecture de l'article sur la visite de N. Sarkozy au Maroc : Dans quelle partie du monde se rend N. Sarkozy ? Quelles proximités existe-t-il entre Maroc et France ? [ancien protectorat, travailleurs immigrés en France] Qui accompagne le président français pendant sa visite ? [70 chefs d'entreprises] Donc quel rôle a N. Sarkozy et que souligne le titre [VRP =&gt; les états ont une place importante dans le développement de la mondialisation] Ecriture du b. jusqu'à VRP.</p> <p>5) PAO, p. 12 : Observation de la carte du trafic des drogues : Les circulations de quels produits sont cartographiées ici ? [drogues] Est-ce un flux que les Etats encouragent ? Que peut-on en conclure pour la mondialisation ? [des acteurs illégaux profitent du processus de mondialisation] Ecriture fin du b.</p> <p>6) PAO, p. 13 : Que nous apprennent ces deux documents sur les causes de la mondialisation ? [différence de coûts de production sont une cause de la mondialisation et des délocalisations] Quels types de biens sont concernés par ces documents ? [biens manufacturés qui profitent du bas coût d'une main d'œuvre peu qualifiée] PAO, p. 14 et 15 : Présentation d'exemples : le B'twin de Décathlon, un tee-shirt et un flacon de parfum : Qu'est-ce qui permet aux FMN ou transnationales de procéder ainsi ? [bas coût de la main d'œuvre et des transports =&gt; yaourt à la fraise = 9000 km] Au point de vue de l'organisation du travail qu'est-ce qui a changé ? [division spatiale de la production à l'échelle mondiale et non plus nationale; sous-traitance et externalisation] Ecriture du 2. jusqu'à marketing =&gt; sous forme d'exercice à trous =&gt; Exercice projetée PAO, p 16.</p> <p>7) PAO, p. 17 : Pouvez vous situer ce centre d'appel ? [Inde, Bangalore] Quel type de bien est concerné par les centres d'appel ? [services =&gt; tous les services sont potentiellement concernés comme les soins dentaires moins chers à Pragues qu'à Londres]. Ecriture fin du 2.</p>				Branche d'activités	Nombre de FMN	Nombre d'employés	Pays et continent d'implantation	Ecriture fin du 1., a.			
Branche d'activités	Nombre de FMN	Nombre d'employés	Pays et continent d'implantation								
Ecriture fin du 1., a.											

<i>Discipline</i> : Géographie	<i>Classe</i> : Tle STG	<i>Cours</i> : 2	<i>Nbre de séances</i> : 2
<p><b>Trace écrite :</b></p> <p><u>II) Acteurs et flux de la mondialisation :</u></p> <p>Problématique : Qui organise le processus de mondialisation ? Pour quels types de flux ?</p> <p>1. Les acteurs de la mondialisation :</p> <p>a. Les acteurs économiques :</p> <p>Les firmes multinationales sont les premiers acteurs de la mondialisation. Elles sont environ 65 000 comme Peugeot, Microsoft, ... Ce sont des entreprises qui réalisent des investissements durables à l'étranger ou qui ont des accords commerciaux avec des entreprises locales. Ces firmes dominent l'économie mondiale. En 2003, le chiffre d'affaire des 100 premières firmes multinationales représentait 18 % du PIB mondial.</p> <p>Ces firmes sont essentiellement originaires des pays de la Triade et leurs activités concernent tous les domaines de la vie des hommes (alimentation, énergie, médias et communications).</p> <p>Elles bénéficient des politiques économiques des institutions internationales (OMC, FMI, Banque mondiale) qui défendent le libre-échange.</p> <p>Les fonds de pension qui recherchent la meilleure rentabilité financière sur tous les marchés du monde participent aussi à la mondialisation en investissant dans des entreprises.</p> <p>b. Les acteurs politiques :</p> <p>Dans la mondialisation, les Etats, face à la richesse des FMN, semblent perdre de leur puissance et être incapables de contrôler les flux de marchandises ou de capitaux.</p> <p>Pourtant les grandes puissances industrielles orientent la mondialisation en fonction de leurs intérêts. Elles se réunissent au sein d'alliances régionales qui ont des objectifs purement économiques comme l'ALENA ou ont une dimension politique comme l'UE.</p> <p>Chaque année les huit pays les plus riches de la planète se réunissent (G8) pour aborder les grands problèmes, politiques, économiques, écologiques ou sociaux de la planète.</p> <p>De plus la diplomatie mondiale offre aux chefs d'états de nombreuses occasions de défendre les entreprises et les produits de leurs pays. Lorsque le président de la république française visite un pays, il est entouré de chefs d'entreprises françaises et signent des contrats commerciaux pour vendre des Airbus, des TGV, des armes, ... comme un VRP.</p> <p>Toutefois, les Etats en défendant le libre-échange permettent à des organisations mafieuses de développer leurs activités à l'échelle du monde en profitant des facilités de circulation offertes par la mondialisation : immigration clandestine, cybercriminalité, blanchiment « d'argent sale » dans les paradis fiscaux, ...</p> <p>2. Les flux de la mondialisation :</p> <p>La baisse des coût de transport permet la répartition des tâches de production entre différents pays ou continents. Cela favorise le développement des flux matériels et du commerce international.</p> <p>Les FMN ou transnationales répartissent leurs productions entre les usines du monde entier en fonction des avantages respectifs des différents sites. Par exemple, les maquiladoras mexicaines (usines installées à la frontière EU-Mexique par des entreprises américaines et qui emploient une main d'œuvre bon marché) exportent leurs produits au EU, cela représente 40 % des exportations du Mexique. Ce phénomène est nommé délocalisation. Mot qui est synonyme de perte d'emplois pour les pays développés mais qui suppose une relocalisation donc des créations d'emplois dans les pays en développement. La mondialisation peu donc être source de <b>développement</b>.</p> <p>On assiste donc à la création d'un espace productif mondialisé. Un seul et même produit nécessite des flux multiples : matières premières, pièces détachées, produits finis, marketing, ...</p> <p>Si les flux sont surtout composés de biens manufacturés, depuis quelques années la croissance des échanges de services (assurances, tourisme, banques, commerce, hotline, callcenter, ...) est importante. En 1985, les services représentaient 16 % du total des flux contre 20 % en 2002. Des services que l'on pensait non délocalisables comme la santé sont en train de le devenir. Il est moins cher de se faire soigner les dents en République Tchèque qu'en Angleterre.</p>			

<b>Discipline :</b> Géographie	<b>Classe :</b> Tle STG	<b>Cours :</b> 3	<b>Nbre de séances :</b> 2
<b>Thème :</b> La mondialisation			
<b>Chapitre :</b> <u>III) La mondialisation s'inscrit dans l'espace :</u>			
<b>Notions :</b> Développement durable;			
<b>Problématique :</b> Quels sont les lieux d'impulsion de la mondialisation ? Quelles caractéristiques présentent-ils ?			
<b>Documents :</b> 1) PAO mondialisation;			
<b>Déroulement :</b>			
1) PAO, p. 19 : Observation de la photographie : Quels éléments apparaissent sur la photo ? [quai, bassin, bateaux, grues et portiques, aire de stockage des conteneurs, buildings, ..] Quelle impression en terme de capacité de travail donne le nombre, l'agencement et la position des équipements ? [efficacité => déchargement rapide donc gain de temps et d'argent]. PAO, p. 20 : Y a-t-il plus de différences ou de ressemblances entre les deux photos ? [uniformisation des espaces de la mondialisation] Ecriture de l'introduction.			
2) PAO, p. 21 : carte des réseaux mondiaux : Quels sont les points principaux des réseaux mondiaux ? [triade] Comment les villes mondiales dominent-elles le monde ? [chaque pôle mondial est relié aux autres mais il domine également une aire régionale => chaque pôle est un centre qui a une périphérie => peu de relations de périphérie à périphérie] PAO, p. 22 : photos des villes mondiales : Que constate-t-on [uniformisation des espaces d'impulsion de la mondialisation qui tendent à ne former qu'un seul et même espace, l'archipel mégapolitain]. Ecriture 1.			
3) PAO, p. 23, 24 : Photo GE aéroport de Hong Kong : Quel est cet espace ? Où est-il bâti ? [sur la mer ] PAO, p. 25 : Quel est cet espace ? Où est-il bâti ? [sur des champs => le fonctionnement de la mondialisation exige la créations d'espaces spécifiques qui marquent les paysages] PAO, p. 26 : Combien de modes de déplacements différents peut-on emprunter à partir de l'aéroport de Roissy ? Sur combien de voies de transports différentes ? Pourquoi l'interconnection d'un mode de transport à l'autre est-elle importante ? [accroît l'accessibilité et facilite la circulation des flux] Ecriture du 2.			
<b>Infrastructure :</b> installation publique (routes, ponts, rues, conduites d'eau, ports, etc.) servant à fournir des services essentiels qui accroissent la capacité de production de l'économie.			
<b>Hub :</b> nœud de transport qui connecte les flux régionaux aux flux mondiaux.			
4) PAO, p. 27 : Présentation des deux docs : photographie d'une manifestation contre les nuisances d'un aéroport et article d'un journal sur le déplacement des riverains d'un aéroport. Que montrent ces docs ? [le développement des infrastructures de la mondialisation à des conséquences environnementales] Quelle nuisance évoque la 1 ère phrase de l'article ? [bruit] Quelles sont les autres nuisances d'un aéroport ? [émission de gaz divers => A 380 consomme 3l/passager/100 km soit 2100 l au 100 km + émission des autres moyens de transports qui se connectent au hub => maladies, asthme, ...; grignotage des milieux naturels et agricoles donc perte de biodiversité; production de déchets divers à retraiter; ....]			
5) Réflexion collective sur les effets de la mondialisation sur les espaces : la mondialisation est source de développement mais permet-elle un développement durable des espaces ? Comment aborder les problèmes de compatibilité entre développement économique et préservation de l'environnement ?			
Distribution, collage et lecture du 3. La mondialisation permet-elle un développement durable des espaces ?			
A partir du 3. écrire la définition de développement durable			

<b>Discipline :</b> Géographie	<b>Classe :</b> Tle STG	<b>Cours :</b> 3	<b>Nbre de séances :</b> 2
<b>Trace écrite :</b>			
<u>III) La mondialisation s'inscrit dans l'espace :</u>			
<p>La mondialisation modifie l'espace mondial en favorisant le développement des mêmes structures urbaines ou de transports à travers le monde. On peut lire l'impact de la mondialisation à toutes les échelles du territoire, du quartier aux continents. On trouve autour de la planète, des rues, des ports, des villes quasiment identiques et qui fonctionnent de la même façon, selon les mêmes exigences économiques. Quels sont les lieux d'impulsion de la mondialisation ? Quelles caractéristiques présentent-ils ?</p>			
<p>1. Les espaces centraux de la mondialisation :</p> <p>La mondialisation est surtout visible dans les villes mondiales (Tokyo, New-York, Londres). Ce sont ces métropoles qui commandent le système économique mondial. On y trouve les sièges sociaux des grandes FMN et les activités les plus innovantes comme la recherche, les services de haut niveau (hopitaux, banques, universités, ...). La plupart des échanges de la mondialisation passent par ces métropoles qui sont les centres ou pôles d'un immense réseau urbain mondial qui relie les trois grandes mégapoles mondiales. On nomme ce réseau l'« archipel mégapolitain mondial ». Cet archipel est le centre du monde, il domine des périphéries qui lui sont plus ou moins fortement reliées.</p>			
<p>2. La mondialisation modifie l'espace urbain :</p> <p>La domination des villes mondiales est due au fait qu'elles contrôlent les flux de la mondialisation. Leurs <b>infrastructures</b> de transport captent le trafic mondial et le redistribuent à l'échelle régionale. Les ports et les aéroports internationaux sont donc des espaces essentiels. Ils doivent assurer l'intermodalité entre les différents modes de transports. Par exemple, l'aéroport de Roissy-Charles-de-Gaulle est à la fois un <b>hub</b> aéroportuaire d'échelle mondiale (56 M de passagers/an) et une <b>plate-forme multimodale</b> où sont connectées des autoroutes, des voies ferrées et des moyens de transport en commun (avions, bus, trains). Le développement du processus de mondialisation modifie donc la physionomie des grandes métropoles.</p>			
<p>3. La mondialisation permet-elle un développement durable des espaces ?</p> <p>Le développement des infrastructures de la mondialisation et son fonctionnement quotidien sont sources de graves nuisances. Un Airbus A 380 consomme plus de 2000 litres de kéroène pour faire 100 km. Le transport aérien est un producteur important de gaz à effet de serre (GES). Si donc la mondialisation est source de développement économique, ce développement se fait souvent en détériorant les conditions environnementales de la planète et en épuisant des réserves de matières premières. On estime ainsi que d'ici 40 à 50 ans toutes les réserves de pétrole seront épuisées. De la même façon la surexploitation des océans provoque la disparition d'espèces animales. Les pays les plus industrialisés sont également les plus pollueurs. Un américain produirait ainsi autant de GES que 19 indiens ou 269 Népalais.</p> <p>En 1971, une ONG, le club de Rome, démontrait que le caractère fini des ressources mondiales était incompatible avec des prélèvements intensifs. En 1987 la commission Brundtland développait la notion de développement durable pour défendre le principe que les hommes devaient exploiter leur planète sans mettre en péril la vie des générations futures.</p> <p>Ce concept fut repris par la conférence de Rio en 1992 et par l'OMC en 1995. En 1997, avec le protocole de Kyoto certains états cherchèrent à lutter contre l'émission de GES et à maintenir la biodiversité. Mais de nombreux pays ne veulent pas limiter leur niveau de vie. Les EU défendent le permis de polluer, possibilité offerte à une entreprise ou un pays d'en payer un autre afin qu'il assume ses propres obligations de réduction d'émission de GES. Les pays en développement comme le Brésil ou la Chine donnent la priorité à leurs économies plus qu'à leur environnement.</p> <p>Concrètement les pays de l'UE sont les seuls vraiment engagés dans l'application des accords de Kyoto mais à un rythme relativement lent. Malgré les déclarations d'intention comme le « Grenelle de l'environnement » qui a eu lieu à Paris en 2007, le désaccord est donc fort entre intérêts économiques et intérêts écologiques. Pour les alter mondialistes, il est possible de concilier développement et respect de l'environnement en dénonçant la logique productiviste et libérale de développement prônée par l'OMC ou le FMI. Ils proposent des alternatives concrètes comme le commerce équitable.</p> <p><b>Alter mondialiste :</b> mouvement qui sans rejeter la mondialisation propose de la réguler en changeant les logiques de développement dans le monde et de donner aux citoyens le pouvoir de contrôler les organisations internationales.</p> <p><b>Commerce équitable :</b> partenariat commercial dans lequel l'acheteur achète leurs productions à des prix convenables aux producteurs des pays en développement qui pratiquent des modes de production respectueux de l'environnement et des droits fondamentaux des individus (non exploitation des enfants, refus du travail forcé).</p>			

Doc. 1 : Les 24 premières sociétés transnationales non financières du monde, classées d'après leurs actifs financiers à l'étranger en 2001 *source: CNUCED World Investment Report 2003*

Société		Branches	Effectifs à l'étranger
. Vodafone	RU	Télécommunication	56 430
. General Electric	EU	matériel électrique	152 000
. BP	RU	pétrole	90 500
. Vivendi universal	F	médias, eau...	256 725
. Deutsche Telekom	All	télécommunications	78 722
. Exxon Mobil	EU	pétrole	61 149
. Ford Motor	EU	automobile	188 919
. General Motors	EU	automobile	148 000
. Royal Dutch/shell	RU/PB	pétrole	52 109
. Total Fina Elf	F	pétrole	69 037
. Suez	F	électricité, gaz, eau	128 750
. Toyota Motors	J	automobile	186 911
. Fiat	I	automobile	103 565
. Telefonica SA	Esp	télécommunications	93 517
. Volkswagen Group	All	automobile	157 579
. Chevron Texaco	EU	pétrole	35 569
. Hutchison W.	HK Chine	divers	53 478
. News Corporation	Austr.	télécommunications	24 700
. Honda Motor	J	automobile	59 000
. E. On	All.	électricité, gaz, eau	64 285
. Nestlé SA	S	alimentaire	233 324
. RWE Group	All	médias	65 609
. IBM	EU	matériel électronique	173 969
. ABB	S	mécanique	148 486
. Unilever	RU/PB	divers, alimentaire	204 000

Doc. 2 : une main d'œuvre bon marché – délocalisation - flux matériels - commerce - la frontière - des avantages respectifs - source de développement - coût de transport - exportations du Mexique - pays ou continents - flux multiples - une relocalisation - créations d'emplois - transnationales - espace productif - perte d'emplois - pièces détachées -