

**Lycée A. Chamson, Le Vigan**  
**Série STG**  
**exercice type Baccalauréat**

Deuxième partie : Etude d'un document.

**Les fonctionnalités de l'Internet**

Guide Internet pour l'Entreprise

*« **Internet ce sont essentiellement des standards transactionnels permettant l'émergence d'une nouvelle organisation de l'économie et de la société.** On entend souvent des débats sans fin pour savoir si ce qui est le plus important si ce sont les **contenants** (les "tuyaux") ou les **contenus** (les informations accessibles par internet). Pour nous ce n'est clairement ni l'un, ni l'autre. Certes pour l'industrie des média, le contenu étant leur raison d'être, et se faire entendre étant leur métier, on comprend que ce faux problème ait animé de nombreuses tribunes. **« content is King » ne vaut que pour ce secteur.** Il en va de même pour les opérateurs de télécommunication dont le souci est, bien naturellement de faire consommer des minutes sur leurs réseaux et de trouver des revenus supplémentaires auprès de leurs clients en leur proposant du contenu.*

*Mais pour les entreprises des autres secteurs les enjeux ne sont clairement pas là: pour elles ce qui est fondamentalement nouveau ce sont les standards de l'Internet que nous venons de passer en revue ci-dessus et qui rendent possible l'établissement dynamique de réseaux permettant aux acteurs d'établir des communication entre eux d'effectuer des transactions (pour concevoir une automobile en interconnectant des bureaux d'étude par exemple ou pour en gérer la fabrication et le transport) : bien entendu les technologies traditionnelles permettaient de créer des réseaux de communication, mais ce qui est nouveau avec l'Internet c'est que ces réseaux n'ont pas besoin d'être définis à l'avance, ne nécessitent pas d'investissements préalables et que les systèmes informatiques, ainsi que tout objet doté d'un microprocesseur peut s'y connecter sans délai et sans avoir à élaborer des "passerelles informatiques". La révolution apportée par internet réside là : dans cette possibilité de permettre un fonctionnement efficace d'une entreprise en réseau.*

***Internet ce n'est ni du contenu, ni du contenant mais c'est le nouveau système nerveux de notre économie et de notre société »***

www.entreprise-internet.net

Paris, août 2004

Source : [www.telecom.gouv.fr/fonds\\_documentaire/ticent/fonctionnalites\\_internet.pdf](http://www.telecom.gouv.fr/fonds_documentaire/ticent/fonctionnalites_internet.pdf)

**Questions :**

Q. 1. Quels sont la nature, l'émetteur et l'objectif de ce document ? Par quel moyen a-t-il été diffusé ?

Q. 2. De quelle façon Internet s'insère-t-il dans le système économique mondial ?

Q. 3. Comment Internet modifie-t-il l'espace des entreprises et de la production ?

Q. 4. Quelle évolution de la mondialisation internet a-t-il accéléré ?